

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2020
Institution	Horsens HF & VUC
Uddannelse	Hf/hfe
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Jens Damgaard Jensen
Hold	e0c

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Iværksætter: Ide og innovation
Titel 2	Virksomhedens valg af strategi
Titel 3	Hvordan får virksomheden afsat sine produkter: Afsætning og markedsføring
Titel 4	Virksomhedens økonomi: Regnskab og analyse
Titel 5	Organisation, ledelse og motivation
Titel 6	Projekt: Circular Food Technology – en startup virksomhed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Iværksætter: Ide og innovation
Indhold	<p>Kernestof: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op! 2.udg., Columbus 2017, s.29-30, 34-65</p> <p>Supplerende stof: metroxpress 03.04.2016: 11-årig iværksætter scorer 70 millioner kroner Om Business Model Canvas: https://innovation.sites.ku.dk/model/business-model-canvas/ DR2 Tema: De vildeste iværksættere, 2018 Løvens Hule sæson 5 afsnit 2 4.pitch Video om 3 iværksættere: Mobilpitten</p>
Omfang	9 lektioner á 55 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål Eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none">- Redegøre for en virksomheds forretningsmodel og rammevilkår- Undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed <p>Fokus i forløbet ligger på det at være iværksætter og hvad der kendetegner en iværksætter. Forskellige iværksættertyper. Herunder nødvendigheden af innovation for virksomheder og forskellige former for innovation. Endvidere introduktion til forskellige forretningsmodeller samt virksomhedsformer</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Virksomhedens valg af strategi
Indhold	<p>Kernestof: Heding, Jepsen: Luk virksomheden op!, s. 68-103</p> <p>Supplerende stof: Børsen 15.01.2020: Detailekspert om Flying Tiger-sats: Når vi ser på fænomener som Wish kan vi jo se, at folk er villige til at købe selv ganske små ting online Jyllands-Posten 02.11.2018: Ny dagligvareprognose forudser: Coop taber – Rema vinder Børsen 31.12.2018: den grønne krig mellem de røde og de blå købmænd Materiale om Jolly Cola fra bryggeriet Vestfyens hjemmeside RetailNews 18.03.2019: Nu giver Vetsfyen den for alvor Jolly-gas Børsen 01.11.2019: Carlsberg har købt den sidste luns af et bryggeri i Cambodia. Jyllands-Posten 11.07.2017: Hvorfor vælger datacentre provinsen i Danmark</p>
Omfang	13 lektioner á 55 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens strategiske muligheder- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt <p>Fokus ligger på nødvendigheden for virksomheder at have en strategi og foretage forskellige strategiske beslutninger. Forskellige strategiske værktøjer gennemgås - herunder SWOT-analyse, PEST-analyse, Porters diamant, Porters Five Forces, BGC-matrix og konkurrencestrategier. Endvidere andre vækstmuligheder for virksomheden - herunder Ansoffs vækstmatrice og en CSR-strategi.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Hvordan får virksomheden afsat sine produkter: afsætning og markedsføring
Indhold	<p>Kernestof: Heding, Jepsen: Luk virksomheden op!, s. 106-138</p> <p>Supplerende stof: Neuromarketing og den irrationelle forbruger: http://kommunikationskartellet.dk/neuromarketing-irrationelle-forbruger/ Priselasticitet: Hvordan hænger pris og efterspørgsel sammen?: https://smvguiden.dk/media/2192/hvordan-haenger-pris-og-eftersporgsel-sammen-33.pdf</p> <p>Diverse reklamespots hentet fra nettet</p>
Omfang	10 lektioner á 55 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål: Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder- diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder <p>Fokus ligger på, hvad en virksomhed kan gøre for at få afsat sine produkter. Hvordan vil man markedsføre sig selv. Forskellige former for købsadfærd Branding Markedssegmentering. Virksomhedens marketingsmix: product - price - place - promotion</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, øvelse med etablering af cafe mm., mundtlige oplæg

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Virksomhedens økonomi: regnskab og analyse
Indhold	<p>Kernestof: Heding, Jepsen: Luk virksomheden opl!, s. 143-163, 166-175</p> <p>Supplerende stof: Schur International Holding a/s: Årsrapport 2017/18 (regnskabstal) Årsrapport fra bryggeriet Vestfyen: https://bryggeriet-vestfyen.dk/wp-content/uploads/2019/12/A%CC%8Arssrapport-201819-FINAL-LOW.pdf</p> <p>Årsrapport fra Bryggeriet Harboe: http://investor.harboes.com/static-files/47647f00-4b7f-4b95-ae97-f6d0808e48d5</p>
Omfang	12 lektioner á 55 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden om fagets metoder- anvende viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt <p>Hvordan er et virksomhedsregnskab bygget op? Hvordan læser man et virksomhedsregnskab og hvad kan et regnskab vise om en virksomheds økonomiske situation. Der ses på forskellige virksomheders regnskaber og nøgletal med henblik på analyse af virksomhedens rentabilitet - soliditet og likviditet. Der er lavet en sammenlignende analyse af 2 virksomheder indenfor bryggeribranchen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, mundtlige oplæg

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Organisation, ledelse og motivation
Indhold	<p>Kernestof: Heding, Jepsen: Luk virksomheden op!, s. 183-190, 200-205, 211-225, 228-237, 243-247</p> <p>Supplerende stof: Børsen 14.03.2019: Hun startede sin første virksomhed i gymnasiet, satsede hele børneopsparingen og gik ned med et brag: Nu er hun midt i stort comeback Dansk Selskab for Virksomhedsledelse: VL-analyse 2015: Når ledere taler om ledelse Jyllands-Posten 25.08.2017: Gennemskuelighed i organisationen giver tillid Fyens Stiftetidende 03.11.2017: Kundetilfredshed: Middelfart Soarekasse er topscorer igen Børsen 06.10.2018: Kronik: Behov for opgør med indspist homogenitet i den danske erhvervstop Hofstedes kulturdimensioner: https://www.hofstede-insights.com/country-comparison og https://samfundsfag-c.systeme.dk/index.php?id=670.</p>
Omfang	26 lektioner á 55 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - demonstrere viden og kundskab om fagets identitet og metoder - anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold - strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale skriftligt <p>Der ses på forskellige måder at organisere en virksomhed på - mekanistiske og organiske organisationsstrukturer. Hvilke faktorer kan have betydning for virksomhedens valg af organisationsstruktur. Ledelse: Hvad er god ledelse? Dette spørgsmål forsøges besvaret ved at se på forskellige teorier om ledelse samt udviklingen heri. Mangfoldighed i ledelse. Motivation.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer, skriftlig rapportering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Projekt: Circular Food Technology – en startup virksomhed
Indhold	<p>Eleverne har analyseret en startup virksomhed – Circular Food Technology – med henblik på at vurdere dens fremtidige muligheder.</p> <p>Produktkravet har været en skriftlig rapport.</p> <p>Materiale:</p> <p>POV Business 23.12.2019: Fra affaldsprodukt til fødevarer: ”Nu kan du godt sige op, vi skal ændre verden</p> <p>FØDEVAREFOKUS.DK 22.04.2020: Restprodukt fra øl skal gøre bagværket sundere og grønnere</p> <p>Berlingske 25.04.2020: Iværksætter missede millioner på målstregen – men gav ikke op</p> <p>Uddrag af årsrapport fra Circular Food Technology</p> <p>Circular Food Technologys hjemmeside</p>
Omfang	18 lektioner á 55 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> –demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår –anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder –anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed –anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold –undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed –indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger –diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag –strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde

